

「最佳廣告選舉」

情境: 你是本年度「最佳廣告選舉」的評審委員，負責選出一則最佳的廣告(電視/電台/平面)。你認為一則成功的廣告需要有甚麼條件呢?

Step 1 利用概念圖定下評分的準則 ⇨ 與其他評判討論解釋原因 (為什麼是最佳廣告的重要因素)

- 可先分組進行，再經全班討論決定一致的評分準則 (各班可有不同的評分標準)
- 可根據實際情況，給予評審一些擬定的方向：

如: 廣告功能性 /
引起大眾關注 /
受歡迎 /
宣傳功效 /
名人支持 /
其他附件配合 - 廣告歌 / 送贈品... /
反應現實 /
表達訊息 /
社會需要 /
對象/
帶有不良意識 /
有趣 ...

Step 2 各組要找出一則符合大會同意的標準，並向大會各評審證明你的說法(口述/書面解釋)。

- 評審需要有理據和合理地提出解釋，如有統計數字(同學/老師問卷調查)...
- 其他評審也要自由地就該則廣告提出問題

Step 3 所有組別闡釋後，以一人一票形式投票選出最佳廣告。