

鄭海泉又乾塘 搵錢再掃貨



鄭海泉夫婦同孫明揚四出到攤位掃貨，鄭大班買咗四千幾蚊，孫公就買咗二百蚊，左二為鄭海泉太太。

鄭大班兩公婆尋日幾乎走勻全場七十個攤位，檔檔都有幫襯，總之「人人有份，永不落空」，佢哋買嘅大部分貨品均以精品居多，好似毛巾、T恤及公仔等，總共買咗四千幾蚊，打算送畀小朋友做聖誕禮物。鄭大班去年試過買到唔夠現金，可能今年遇上金融海嘯，大班夫婦想刺激吓消費，尋日買得仲多，結果又係買到無錢畀，睇嚟鄭大班平時都習慣唔袋



鄭海泉買嘢買到唔夠錢，要去櫃員機攞錢，鄭大班好識做用手臂遮擋老公嘅私隱。

孫公買定孫仔聖誕禮物

每年一度嘅「學生營商體驗計劃」展銷會尋日又開鑼，有份贊助嘅滙豐銀行再次借出中環總行地下大堂，畀一班學生擺檔做生意，滙豐亞太區主席鄭海泉夫婦同去年一樣，瘋狂購物為學生打氣。記得去年鄭大班買咗一千蚊貨就現金「乾塘」，要勞煩老婆代為找數，點知今年佢個荷包又再度「乾塘」，但就無再搵老婆幫手嘞，而係自己行去鄰近嘅滙豐櫃員機攞錢。



孫明揚買咗個寫上「ADD OIL (加油)」嘅公仔，送畀孫仔做聖誕禮物。(徐家浩攝)



咁多現金。卓妮記得鄭大班兩個愛女不時都有出席公眾場合，點解今次無陪兩老一齊出場？鄭太太就話，味以為佢兩個女樣貌好Young，其實已經廿幾歲，出晒嚟做嘢，兩個都有自己嘅節目，所以好難叫得郁！一班學生咁努力學做生意，教育局局長孫明揚都有界面博場，雖然孫公出名知慳識儉，但都使咗二百蚊買咗三件精品，包括一個咕啞、月曆和白菜頭公仔，當中最有意思係個公仔，白菜頭上戴住一條寫上「ADD OIL (加油)」嘅頭巾，孫公話用嚟送畀孫仔做聖誕禮物，希望孫仔加油之餘，更寄望年輕人和港人加油，渡過呢個經濟難關！

講到渡難關，孫公睇跑馬地嘅菽園新臺居所，經過一年來嘅大小裝修波折，近日已經守得雲開見月明，大廈外牆已經修妥當，孫公兩公婆終於可以搬返舒適嘅安樂窩，所以佢哋今年聖誕節唔會外遊，寧願一家人安安樂樂咁留港消費。

卓妮



奇謀

文：陸金華



【本報】陳嘉庚、劉遵義、梁榮武、陸金華、劉少雲、於國忠、高志強等嘉賓與學生們熱烈討論他們對氣候變化的關注。並積極回應學生的問題。

本地帶

今次活動其中一個焦點是於場地夥伴香港科學館舉行的氣候變遷論壇。中華電力首席董事阮蔚少雲女士、國際或氣計劃香港部行政總裁劉少坤女士、思匯政策研究署行政總裁蔣志蕙女士、香港天文台高級科學主任梁榮武先生，以及2009年「新力量計劃」參加者2007年英特爾國際中學與工程大獎一等獎首位香港得主陳志健先生，於論壇上與學生們熱烈討論他們對氣候變化的觀點，並積極回應學生的問題。

解決能源和環保問題

阮蔚少雲在儀式上說：「新力量計劃」是一個十分成功的計劃，提供一個難得的機會讓學生親自體驗與認識地方行業，以及我們如何解決當今挑戰性的能源和環保問題。透過傳統課外學習以外的各種活動，學生將認識平衡各方訴求及達致可持續發展的重要性。」

劉少坤表示：「香港的未來掌握在我們年輕一代的手上，這些年輕領袖必須切實認識可持續發展的价值。「新力量計劃」讓年輕人探索及發展提升社會及保護環境的意識，我們熱切期待分享他們心中為2050年訂立的高願景，為氣候轉變問題帶來突破性的解決方案。」

學生將參加一連串的工作坊、研討會、參觀及其他活動，以建立專業抱負、發展創意、學習團隊精神、培養領導技巧及商業智慧、提升社會責任感，以及認識電力行業、工程專業及環保事宜。

學生們在20名中電導師的支持及指導下，將訂立2050年的個人心中願景；並透過以解決氣候變遷為題的專題製作，來展現「新力量大獎」殊榮。聯出線在「新力量」中電在中國廣東省首創的發電廠，以了解先進的超臨界技術如何積極提高發電廠提升效益。



參與今年「新力量計劃」的60位學生、20位中電導師導師，與嘉賓一起慶祝計劃的10周年紀念，並為今年以氣候變化的活動揭開序幕。

今年進入第10個年頭的「新力量計劃」是中電於1999年開展的青少年發展計劃，旨在向年輕一代推廣環保意識和社會責任。自中電於2004年與JA締結合作關係以來，該計劃在五年間已發展成為一個為期6周的活動項目，計劃每年夏天舉行，以培育年輕人全面發展，助他們盡展潛能之餘，亦要關心社會、貢獻社群。



今年「新力量計劃」其中一隊參加隊伍是來自寶靈會聯華中學的「HKTVB」隊。在接下來的六個星期學習過程中，會在中電導師在港江先生和容華英先生的指導下完成他們的畢業項目。

救地球



來自屯門官立中學的同學與他們的中電導師李維英先生及李國敏小姐以主動的方式介紹他們的隊伍「CLP」及他們認真對氣候變化的決心。



舉辦「新力量計劃」10周年紀念啟動儀式的高質對場內展示的環保設計算圖和藍圖響應。一是了解如何利用中電網站上的計算器計算個人的碳足跡。

知多些

助青少年了解社會

國際成設計(JA)為一非牟利專業機構，致力啟導和培育青少年，為他們日後在全球經濟中取得成就作好準備。透過與商界和教育界合作，JA鼓勵年輕人參與各種活動為年的教育項目，幫助他們了解社會的工、升、實踐，並發展他們的企業精神、理財知識、事業發展及日後成為發展所需的正面生活實踐。

目前，JA全球網絡每年為110多個國家的300餘萬名學生提供服務。自2009年成立以來，JA獲得逾5,000名公司員工的支持，為超過48,000位學生提供服務。詳情請瀏覽 www.ja.hk