

Active Learning

主動學習

潘慶輝校長

面對廿一世紀瞬息萬變的社會，香港教育必須能面向世界，切合未來社會、經濟和人才的需要。韓立文教授（Professor Heng Levin）的研究發現，高增值行業的人才需要具備以下十二種能力：（一）主動性、（二）合作性、（三）能在團體中工作、（四）朋輩間培訓、（五）檢討、（六）推理、（七）解決問題、（八）做決定、（九）獲取和使用資料、（十）計劃、（十一）學習能力、（十二）掌握多元文化的能力（Levin 1997）。可惜，今天很多青少年仍處於倚賴、少做決定（decision），甚至傾向被動的階段。因此，我們作為老師和家長，在這學習和成長過程上，需擔當著一個策劃者、促進者和監察者的角色，確使每一位學生都養成一種自學精神，不斷提高以上各種能力。

為積極回應教育新趨勢，本校作出一系列的設計及反思，並將今年的主題訂定為「主動學習，啟發潛能」：強調知識的建構需由學習者自己主動發現及進行；鼓勵同學成為「學習的主人」，透過第一身的體驗（experience）去鞏固所獲取的知識，進而產生一個具真實感（authentic）的學習經歷。因此各科組的老師們都努力思考怎樣把課堂與學生的實際生活和體驗扯上關係，並刻意營造更有利於主動學習的環境，鼓勵學生自己主動去計劃學習、參與學習及享受學習，其中包括以下各項課程計劃：

1. 科學探究的實驗計劃
2. 通識科的專題研習
3. 商業科及經濟科—國際成就計劃之香港部青年獎勵計劃（Junior Achievement）
4. 青年企業家發展局—學校與公司合作計劃
5. 英文種子計劃（Developing and Using a Learning Outcomes Framework to Enhance the Learning and Teaching of English）
6. 學習技巧培訓計劃
7. Topteen的生活及團隊訓練
8. 全校閱讀計劃
9. 學思錄的學習回饋
10. 網上練習及評估

以上的教學活動都是以多元化的設計及高挑戰性的活動，使每一位學生去經驗學甚麼（What）及怎樣學（How），從而強化學習的效果和效能。

聖經給我們的真理是「教導孩童，使他走當行的路，就是到老也不偏離。」（箴言廿二章六節）當我們回到聖經裡去思考主動學習的問題，會發現主耶穌不單是一位偉大的老師（夫子），更加是一位主動學習者，他少年時候（十二歲）在聖殿裡「坐在教師中間，一面聽，一面問」（路加福音二章四十六節），祂留下了一個主動學習的好榜樣。今日，盼望每一位學生也學效主耶穌的學習態度，做一個主動學習者（Active Learner）。

學生營商 體驗計劃

Company Programme
Trade Fair

黃冠鳴老師

「學生營商體驗計劃」是由國際成就計劃香港部 (JAHK) 主辦，香港上海滙豐銀行獨家贊助。為期18個星期的青年發展課程，讓學生自組公司，並在真實市場運作，體驗營商之道，而是次展銷會正是計劃的主要活動。由去年10月起，我校中六文組修讀商科的同學在兩名義務商界顧問的指導下展開生意大計，一面遴選管理層，一面配售「股票」籌集資金，又自行設計各式各樣的「熊啤啤」(故定名為B4U: BEAR FOR YOU)，制訂全盤營銷策略，希望在展銷會中成為「大贏家」。

展銷會舉行當天，雖然營業時間在早上11時才開始，我校同學在七時多已抵達會場準備，打點一切。他們深明展銷攤位設計及布置的重要，因此花費了不少心思，同學更以森林為主題，將攤位布置成原始森林，並穿上原始人的服飾來吸引顧客，可謂別出心裁。當天所售的貨品均由學生親手設計及加工，款式包羅萬有，設計精美；當中也有款式獨特，充分反映學生的創意和心思，結果不負同學一番苦心，我們的攤位得了攤位設計冠軍。

由於會場內的展銷攤位眾多，競爭激烈，同學各出奇謀，務求吸引顧客青睞。除了高聲叫賣，有些出動「人肉宣傳牌」在會場內穿梭引人注目。部分展銷攤位生意多得應接不暇，同學愈忙愈開心，笑容滿面，態度殷勤。結果我們的貨品在下午五時左右已全數售出，得純利約二千元，成績不俗。

學生營商體驗計劃展銷會



有鑑於高中的商科課程，與實際商業社會運作仍有很大的距離；一群有志之士，於早年合辦了非牟利機構「青少年企業家發展局」，旨在把商界和學校連在一起。今年該局舉辦了「商校合作夥伴計劃」，安排公司大使到校為高中同學辦工作坊，讓同學們認識企業家精神的意義、了解自己的性向、參考他校同學的職業計劃及真實商場經驗等。本年我校中六文組的商科生參與了是項計劃，被配對了三位來自約克(北亞)有限公司的三位公司大使。在十月至十二月期間，一共經歷了四個週末上午的工作坊，另以一次整日的公司探訪作結。同學透過五次的活動和溝通，對自己將來事業發展路向，有了更深的瞭解，可謂獲益不少。

商校合作夥伴計劃

