

組織原理



節奏

- 甚麼是節奏？
- 我們能否透過視覺來感覺節奏？

9. 節奏 RHYTHM



兩種牆磚交替的重複，產生有規律的節奏。



當你的視線由近的一輛公共汽車移至遠處的一輛時，其間感受到的節奏是怎樣的呢？是否由強變弱？由長轉短？

提到「節奏」，我們必先想到音樂，不錯，節奏是由聲音的強弱長短組合產生具有周期性的結構。人確是從聽覺最易感受到節奏，所以當我們聽音樂時，很易隨著旋律打出拍子來。生活中有很多事物亦有如旋律般作周期性的重複出現，如四季的交替、脈搏的跳動、日月星辰的運行等，這都是自然界的一種節奏。

在視覺溝通上，倘若以線條、形狀、色彩、質感構成的單元作周期性的重複編排，觀看時便會感覺到節奏的存在。不同的編排能產生不同的節奏感：

(一) 有規律的節奏

視覺溝通上，將單元作規律有組織的重複，如大廈外牆窗門的編排，但所產生的節奏較單調乏味，那麼，如何能在規律之中加強其趣味呢？可嘗試將兩個單元交替重複，或是將單元的形狀、形體、色彩或質感作強弱大小的漸變。

(二) 不規律的節奏

在視覺溝通上，將單元作隨意的重複編排，能產生不規律的節奏，如樹葉從樹上散落地上的分佈構成的節奏，又例如山峰的輪廓隨著山形，產生高低起伏的節奏。



視線試著沿著山的輪廓移動，感受山的輪廓線隨著山形產生高低起伏的節奏變化。



如果把看臺的橫排座位視為五線譜，人是樂譜上的音符，他們的疏離、靠攏，高與低會形成怎麼的節奏呢？

- 試從兩個不同角度看九龍火車站的頂部，比較頂部所產生的節奏差異。

