

# 組織原理



# 重點

- 重點有甚麼作用？
- 怎樣創作視覺重點？

## 12.重點 EMPHASIS



綠葉雖然多，但我們的視線總被那一點的紅花吸引。

當我們要在談話中吸引別人注意某些要點時，我們可以怎樣做呢？可以重複說一遍；可將音量、聲調特別提高；可改變說話的節奏，特別說得慢些，這些說話的技巧相信大家必定能掌握運用。在視覺溝通上，我們也可以運用同樣的道理，將重點部份重複、加強、稍作改變等，令人的視線出現焦點，吸引觀者特別注意整體中的某部份，引起人們觀賞的興趣，產生趣味中心。這種手法在組織原理上稱為重點。



數支燈柱由近而遠的排列，自然較近較大的一支會較易吸引人的注意。

人們通常認為中心位置是較重要及受人注意的部份，所以把要強調的部份置於中心，是最簡單表現重點的方法。不過，如果在作品中運用了許多近似的單元，於是處於中心位置的部份亦因與其他部份過於相似而未能突出。因此如要在同類中突出某部份，便要將該部份的形狀、色彩、明暗或質感等改變。差異越大，對比越強，重點便更加突出。這情況猶如一班數十個穿著一式一樣校服的學生，如果某位學生要引人注目，他可能要做出一些特別怪異、誇張的行為來突

出自己。在現實生活裡，中環廣場矗立於眾多高樓大廈中，因其高度使它猶如鶴立雞群，吸引了我們的視線；又如在月夜，月亮在漆黑的天空因其明度關係而成為重點。

在美術作品上，重點的運用通常用來表達作品的主題思想和意趣，是整件作品的趣味中心，故此需要適當的安排讓重點於整體中突顯出來，引起人的注意。



這圖有沒有明顯的重點出現？如果要有一重點部份，你會怎樣處理？

- 你認為這圖的重點是在哪裡？
- 甚麼因素令它成為重點？

