**企業會財必修部份 – 基礎管理**

**課題 C04: 中小型企業 (SMEs)**



預習活動

1. 在製造業中，僱用少於多少人的企業會被界定為中小型企業？

A. 100

B. 150 答案：A

C. 200

1. 在非製造業中，僱用少於多少人的企業會被界定為中小型企業？

A. 50

B. 100 答案：A

C. 150

1. 在2021年的第一季度，香港有多少間中小型企業？

A. 約 200,000間

B. 約 340,000間 答案：B

C. 約 500,000間

1. 中小型企業佔全香港企業的百分比為多少？

A. 60%

B. 80% 答案：C

C. 98%

1. 香港的中小型企業合共僱用了多少名員工？

A. 120萬

B. 180萬 答案：A

C. 240萬

1. 中小型企業最常見的資金來源是？

A. 股票市場

B. 債券市場 答案：C

C. 東主的資本

活動一：配對遊戲

小型對大型企業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要特徵 | 小型企業 | 大型企業 |
| 1. 擁有權形式
 | 獨資經營、合夥經營或有限公司形式 | 以有限公司形式為主 |
| 1. 資金來源
 | 資金主要來自東主（一位或多位），屬於自籌資金 | 資本來自股東 |
| 1. 管理
 | 通常由東主（一位或多位）管理  | 由專業管理人員管理 |
| 1. 組織架構
 | 簡單的組織架構 | 正式且複雜的組織架構 |
| 1. 員工人數
 | 員工人數較少 | 員工人數較多 |
| 1. 決策
 | 決策更快且更有彈性 | 決策較緩慢，並且須經由正式的程序進行決策 |
| 1. 企業文化
 | 家庭式企業文化 | 明確的企業文化 |
| 1. 市場佔有率
 | 有限的市場佔有率  | 或會以市場領導者身份壟斷市場 |
| 1. 市場組別
 | 只集中於特定的市場組別（一個或多個） | 為多於一個或所有市場組別服務 |
| 1. 業務範圍
 | 專注於一種或幾種產品 | 或擁有多元化的業務 |
| 1. 顧客關係
 | 與顧客擁有更緊密的聯繫，並能迅速回應市場變化 | 與顧客距離較遙遠，有時以緩慢的速度回應市場變化 |
| 1. 生產
 | 難以實現規模經濟 | 容易實現規模經濟 |

**功課一：疫情爆發**

1. **資金有限**

(中小企有哪些獲取資金的方法？它們有哪些限制？)

|  |  |
| --- | --- |
| 思考企業狀況 (示例) | 中小型企業在疫情期間面對的經營困難 |
| * 由於中小企的經營規模較小，較難從金融機構借款，故資金來源較窄，主要由東主提供，資金數額亦有限。
 | * 很多企業的營業額大幅下降，使現金流下降，資金周轉不靈，難以維持基本營運費用，以致出現虧損，增加破產的危機。
* 為了維持業務運作，企業需要：
* 在成本控制及保留員工之間作出抉擇
* 從銀行借貸，令企業有承擔過大的債務風險，例如高的利息負擔
* 在商業過程中任何一方 (例如生產商、供應商、消費者) 出現經濟困難將進一步影響企業的現金流轉。
 |

1. **由東主管理**

（企業主要由誰管理？工作如何分配？企業在現有的資源上能否負擔招聘所需專業管理人員或適合的專才？）

|  |  |
| --- | --- |
| 思考企業狀況 (示例) | 中小型企業在疫情期間面對的經營困難 |
| * 企業規模小，僱員人數較少，組織架構簡單
* 分工程度低，東主一身兼數職
* 缺乏專業管理人員
 | * 企業的組織架構簡單，人手少，難以應付額外工作，如額外的清潔消毒，量度體溫，部分小型企業需招聘短期合約員工處理因應疫情產生的額外工作（如清潔、外賣、食品包裝）。
* 東主未必有足夠的管理知識或能力，應對因疫情帶來的管理問題，例如如何避免觸犯僱傭條例下節省員工開支。
 |

1. **決策靈活**

（企業家精神的主要特質是什麼？在疫情下，企業在創新求變時會遇到甚麼困難？）

|  |  |
| --- | --- |
| 思考企業狀況 (示例) | 中小型企業在疫情期間面對的經營困難 |
| * 中小企企業家具有企業家精神，敢於創新求變，且決策靈活，為市場帶來創新產品及/或服務，例如開拓線上業務以擴闊銷售、提供個人化產品/服務。
 | * 東主/企業意識到消費者在疫情下對個人及公共場所衞生的關注大增，並多留家進行網上活動及消費，令現行經營模式受到嚴峻的考驗，特別對零售及服務業的打擊尤甚。
 |

1. **服務狹小市場**

（中小型企業服務的市場有甚麼主要特點？這對中小企的經營帶來甚麼限制？）

|  |  |
| --- | --- |
| 思考企業狀況 (示例) | 中小型企業在疫情期間面對的經營困難 |
| * 中小企傾向服務大型企業未能滿足的市場，故市場規模狹小，未能享有規模經濟，加上中小型企業需面對激烈競爭，在成本與銷售方面均造成壓力。
 | * 在疫情下，市民減少外出活動及聚會，顧客過少令銷售額下跌，企業難以應付日常營運支出，如租金、員工薪金等，最終可能面對裁員，甚至倒閉的危機。
 |

 活動二：小組討論

**建議答案：**

促進經濟增長 ─ 在香港和其他國家，中小型企業（儘管其定義或存在差異）在經濟上扮演著重要角色。香港的中小型企業數目佔所有企業數目的98%。

創造就業機會 ─ 截至2021年3月，香港大約有340,000家中小型企業。它們僱用了120萬人，佔私營機構就業人數的45%。

推動企業家精神 ─ 很多企業家以中小型企業的形式開展業務。

鼓勵創新 ─ 中小型企業向顧客介紹新產品和服務，並鼓勵創新。根據歐盟知識產權局（EUIPO）數據，中小型企業佔歐盟（EU）所有公司的99%。

支援大型企業 ─ 很多大型企業都會外判部分工作給中小型企業。

 活動三：個案研究

**建議答案：**

岩貓所面臨的問題和困難：

* 資金有限 ─ 岩貓的資金有限，借貸對它們而言較困難或需要更高成本。它可能沒有足夠資源吸引或挽留優秀員工、為僱員提供充足的培訓和發展、升級、創新遊戲或開發新遊戲。因此，這可能影響岩貓的業務增長或擴展。
* 缺乏專業知識 ─ 謝馬士先生需要負責不同的管理職能，而他可能欠缺所需的技能或專業知識。岩貓也可能缺乏推廣及推銷產品的經驗、專業知識和資源。
* 激烈競爭 ─ 公司正面臨來自大型企業的競爭。岩貓沒有強大的市場定位。

企業家精神在商業發展的重要性：

* 鼓勵創新 ─ 企業家向顧客介紹新產品和服務並鼓勵創新。
* 推動經濟增長 ─ 企業家幫助促進香港初創企業的發展，以此帶來更多的就業機會和生產力，同時提高經濟增長。

影響商業決策的因素：

* 文化因素 ─ 岩貓需要得知歐洲顧客的口味、偏好、信念和價值觀。他們需要知道歐洲顧客最喜歡的遊戲類型，以及那些市場策略最為有效。
* 經濟因素 ─ 岩貓需要得知歐洲的價格水平，並為自家產品定價。該價格應在歐洲顧客的負擔範圍內，同時也能為岩貓帶來利潤。